

第 138 届广交会情况介绍

中国进出口商品交易会，又称广交会，是中国对外开放的窗口、缩影、标志，是国际贸易合作的重要平台，在推动中国外贸发展、促进中外经贸交流合作中发挥了重要作用，被誉为中国第一展。

广交会由中国商务部和广东省人民政府共同主办、中国对外贸易中心承办。自 1957 年创办以来，每年春秋两季在中国广州举行，迄今已成功举办了 137 届。广交会是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。第 137 届广交会共有来自 229 个国家和地区的境外采购商线上线下参会，其中线下参会的境外采购商 28.9 万人，创历史新高；线上参会境外采购商 52.7 万人。

第 138 届广交会将于 10 月 15 日开幕，展览总面积约 155 万平方米。本届广交会为全球采购商提供品类齐全、物美价优、便捷高效、信誉保障的一站式贸易平台，主要特点与亮点包括：

一是题材结构优。第一期聚焦“先进制造”，除机械、五金工具、照明及电气等传统机电题材外，电子家电、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等题材将展示大量前沿技术与智能产品。继续设立服务机器人专区，展示我国人工智能最新发展成果。**第二期主打“品质家居”**，建材及

家具、家庭用品、礼品装饰品三大板块展览面积均在 13 万平方米以上，可充分满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。**第三期围绕“美好生活”**，展出健康休闲、玩具及孕婴童、时尚等贴合个人生活的题材，满足新兴消费采购需求。

二是展商质量高。约 3 万家参展企业中，既有 2600 多家经过严格评审脱颖而出、创新能力突出的广交会品牌企业，又有 9000 多家国家级高新技术、制造业单项冠军、专精特新小巨人等优质企业，还有一大批各省市精心挑选的特色企业。实力与信誉俱佳，代表着中国制造的标杆力量，给全球客商提供一站式高质量、多样化的供应商选择。

三是特色产品多。大量创新产品将纷纷亮相。第一期产品将凸显新质生产力，展示新能源、智能网联汽车、智能制造等领域的最新成果，人形机器人、机器狗、机器人灵巧手、陪伴机器人、咖啡机器人、巡检机器人、医疗机器人、配送机器人、清洁机器人等将在服务机器人专区展出，智能家电、VR 眼镜、智慧穿戴设备等产品将亮相“智慧生活”专区。第二、三期产品将突出设计创新、绿色低碳，以及个性化、定制化。广交会常态化运营线上平台，采购商既可在线下近距离观看、体验产品，也可随时通过广交会线上平台、广交会 APP 观展，多维度感受“中国智造”的创新活力。

四是配套活动丰富多彩。聚焦重点市场，以采购需求为导向举办“贸易之桥”贸促系列活动，宣传推介第 138 届广交会新情况、新特点，通过“屏对屏”“面对面”“面对屏”“先

屏后面”等形式，助力供采双方高效对接。聚焦境外采购商需求和广交会重点展区，举办 27 场“好宝、好妮探广交”展示活动，在境外社交媒体广交会官方主页和广交会官网同步直播发布，立体展现广交会场景。举办约 20 场行业论坛，聚焦贸易多元开拓、行业创新发展、流行趋势预测等主题，为采购商提供高品质经贸资讯。举办 438 场新品发布活动，在广交会打造市场趋势探新发布平台，覆盖各类细分行业、面向全球市场、服务供采对接。组织 2025 年广交会设计创新奖评选活动，春季征集，夏季评选，秋季亮相，甄选兼具设计和商业价值的前沿精品，充分反映中国先进制造水平。

五是参会便利持续提升。为方便全球客商参会，本届广交会继续实施“提前预注册和提前远端办证”，首次到会的境外新采购商可在机场、高铁站、客运码头、酒店等远端办证点办理证件，或扫码提前预注册取得办证回执，到广交会展馆现场办证点办理，大幅提高办证效率。持续优化广交会官网 PC 端、移动端和 APP 功能，进一步方便采购商在线搜索展商展品，并与参展企业进行及时沟通，享受便捷、高效的线上服务。

为扩大进口、促进贸易平衡，自第 101 届起，广交会同步设立进口展，帮助国际企业拓展市场。截至目前已累计吸引超过 110 个国家地区的 18,000 余家次境外企业参展，包括众多优质的国家和地区展团及全球知名企业。本届广交会进口展现已开放参展申请，诚邀优质国际企业参展，共享环球商机。

自第 109 届起，广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）积极推动“中国制造”和“世界设计”的互利合作。本届广交会将继续汇聚全球设计创新资源，通过举办各类活动，为境内外设计机构、广交会展客商提供多形式的展示和交流对接平台。

广交会不仅推动中国对外贸易的发展，也见证了中国知识产权保护进步，展现了中国政府尊重、保护知识产权的决心。广交会已建立起一套展前排查、展中处理、展后跟踪知识产权全链条保护，适合线上线下融合办展需要。广交会期间将继续在展馆设置“涉外法律咨询服务港”，为展客商提供现场、线上全天候的国际贸易、跨境投资、知识产权等领域的法律咨询公益服务，助力广交会打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

第 138 届广交会线下展展览排期：

第一期：2025 年 10 月 15—19 日

家用电器，电子消费品及信息产品，工业自动化及智能制造，加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件，工程机械，农业机械，新材料及化工产品，新能源汽车及智慧出行，车辆，汽车配件，摩托车，自行车，照明产品，电子电气产品，新能源，五金，工具。

第二期：2025 年 10 月 23—27 日

日用陶瓷，餐厨用具，家居用品，玻璃工艺品，家居装饰品，园林用品，节日用品，礼品及赠品，钟表眼镜，工艺陶瓷，

编织及藤铁工艺品，建筑装饰材料，卫浴设备，家具、铁石装饰品及户外水疗设施。

第三期：2025年10月31日—11月4日

玩具，孕婴童用品，童装，男女装，内衣，运动服及休闲服，裘革皮羽绒及制品，服装饰物及配件，纺织原料面料，鞋，箱包，家用纺织品，地毯及挂毯，办公文具，医药保健品及医疗器械，食品，体育及旅游休闲用品，个人护理用具，浴室用品，宠物用品，乡村振兴特色产品。

换展期：2025年10月20日—22日、10月28日—30日

线上平台全年365天×24小时不间断常态化运行，与线下展展示题材保持一致，所有题材同步展示，拥有PC端和手机H5端、移动端APP三个入口，主要特点：

一是功能及服务齐全。广交会官网主要设置展商展品、供采对接、新品发布、展商连线展示、贸易助手、虚拟展馆、新闻与活动、大会服务、线下参展服务指引、朋友圈、跨境电商专区和乡村振兴等功能和服务，同时为线上线下办展提供支持。

二是搜索精准专业。采购商可按照行业类别、国家地区、产品类型、企业类型等多个维度筛选展品，搜索专业精准高效，助力采购商快速锁定感兴趣的展商和产品。

三是供采对接便利。采购商可主动联系参展商，通过发布采购意向、即时沟通、预约洽谈、电子名片等多样化对接方式与参展商交流；收藏展商或展品后，参展商也可主动发起即时

沟通，交流更便利。

四是平台平稳顺畅。线上平台使用行业领先的公有云加速技术，可快速响应需求变化，用户使用更流畅。

五是 APP 实用便捷。广交会 APP 作为线上平台的延伸，囊括海量展品信息，快捷搜索了解参展商的情况；使用行程规划功能提前规划观展路线，提升参会效率；浏览短视频，获取产品和展商的最新动态；通过即时沟通和贸易配对两大功能，实现参采双方的快速对接，名片交换；同时为采购商提供预注册、办证、积分礼券、现场导向等实用功能。

